

HƯỚNG DẪN

Xây dựng và triển khai mô hình “Con tàu Văn hóa VIMC” trong các doanh nghiệp vận tải biển thuộc Tổng công ty Hàng hải Việt Nam

Nhằm tiếp tục xây dựng, lan tỏa và cụ thể hóa các giá trị văn hóa doanh nghiệp Tổng công ty Hàng hải Việt Nam (VIMC) với la bàn văn hóa “Kỷ luật - Liêm chính - Tận tâm - Sáng tạo - Đồng lòng”; phát huy vai trò, trách nhiệm của người sử dụng lao động và tổ chức Công đoàn trong xây dựng môi trường làm việc an toàn, văn minh, chuyên nghiệp; xây dựng hình ảnh người thuyền viên VIMC có tác phong chuyên nghiệp, ý thức kỷ luật, tinh thần tận tâm, liêm chính, đồng lòng và văn minh trong môi trường hội nhập quốc tế; đồng thời nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, hiệu quả quản trị, năng lực cạnh tranh của đội tàu, góp phần thực hiện mục tiêu chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, phát triển bền vững và các mục tiêu sản xuất, kinh doanh của Tổng công ty, Tổng Giám đốc Tổng công ty Hàng hải Việt Nam và Ban Thường vụ Công đoàn Tổng công ty Hàng hải Việt Nam thống nhất ban hành Hướng dẫn liên tịch về xây dựng và triển khai mô hình “Con tàu Văn hóa VIMC”, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Xây dựng mô hình "Con tàu Văn hóa VIMC" trở thành môi trường làm việc và sinh hoạt văn minh, an toàn, chuyên nghiệp; góp phần xây dựng đội ngũ thuyền viên VIMC có bản lĩnh chính trị vững vàng, tác phong công nghiệp, có khả năng ứng dụng công nghệ hiện đại, ý thức kỷ luật cao, đạo đức nghề nghiệp, tinh thần trách nhiệm, tính liêm chính và văn hóa ứng xử chuẩn mực.

- Cụ thể hóa và lan tỏa các giá trị văn hóa VIMC trong mọi hoạt động trên tàu; xây dựng tác phong làm việc thống nhất, kỷ luật, tận tâm, sáng tạo, đồng lòng và liêm chính; lấy khách hàng làm trung tâm, góp phần xây dựng thương hiệu và hình ảnh đội tàu VIMC chuyên nghiệp, hiện đại, hội nhập quốc tế.

- Gắn việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp với việc làm tốt từng phần việc trên tàu: duy trì an toàn hàng hải, vận hành hiệu quả, tiết kiệm nhiên liệu và giữ gìn môi trường sống xanh - sạch - đẹp cho thuyền viên; thúc đẩy đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

- Xây dựng môi trường làm việc dân chủ, đoàn kết, nhân văn; chăm lo đời sống vật chất, tinh thần của thuyền viên; phát huy vai trò, trách nhiệm của người sử dụng lao động, tổ chức Công đoàn và mỗi thuyền viên trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu sản xuất, kinh doanh và phát triển bền vững của Tổng công ty.

2. Yêu cầu

- Việc xây dựng mô hình "Con tàu Văn hóa VIMC" phải được triển khai đồng bộ, thống nhất trong các doanh nghiệp vận tải biển thuộc Tổng công ty; bảo đảm phù hợp với đặc điểm khai thác tàu, điều kiện làm việc của thuyền viên và yêu cầu quản trị của từng doanh nghiệp.

- Gắn việc thực hiện mô hình với nhiệm vụ SXKD, quản trị doanh nghiệp, quản lý an toàn, bảo vệ môi trường, thực hiện văn hóa doanh nghiệp, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và các phong trào thi đua của Tổng công ty; không triển khai hình thức, chồng chéo hoặc làm phát sinh thủ tục hành chính không cần thiết.

- Phát huy vai trò chủ động của doanh nghiệp, trách nhiệm của người đứng đầu, sự phối hợp chặt chẽ giữa chuyên môn và tổ chức Công đoàn; đề cao trách nhiệm của Thuyền trưởng, Công đoàn tàu, Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở và mỗi thuyền viên trong tổ chức thực hiện.

- Việc đánh giá, công nhận mô hình phải bảo đảm khách quan, công khai, minh bạch; dựa trên kết quả thực hiện các tiêu chí, gắn với hiệu quả quản trị, mức độ hoàn thành nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, công tác an toàn, bảo vệ môi trường. Lấy sự hài lòng của thuyền viên là mục tiêu quan trọng của việc đánh giá, công nhận mô hình.

- Khuyến khích các doanh nghiệp chủ động bổ sung những mô hình, cách làm sáng tạo, ứng dụng khoa học công nghệ, giải pháp chuyển đổi số, chuyển đổi xanh phù hợp với điều kiện thực tế, góp phần nâng cao hiệu quả khai thác tàu và lan tỏa văn hóa VIMC trong toàn hệ thống.

II. NỘI DUNG XÂY DỰNG MÔ HÌNH "CON TÀU VĂN HÓA VIMC"

1. Xây dựng văn hóa an toàn, kỷ luật và tuân thủ trong quản lý, khai thác tàu

- Xây dựng văn hóa an toàn là giá trị cốt lõi trong mọi hoạt động của tàu; mỗi cán bộ, thuyền viên thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật, các công ước quốc tế, quy trình quản lý an toàn của doanh nghiệp và quy trình làm việc trên tàu; không đánh đổi an toàn để lấy tiến độ hoặc lợi ích trước mắt.

- Duy trì nền nếp làm việc khoa học, chấp hành nghiêm chế độ trực ca, bàn giao ca trực, quy trình vận hành, bảo dưỡng thiết bị, kiểm tra trước khi làm việc và chế độ báo cáo; chủ động nhận diện nguy cơ, phòng ngừa rủi ro, xử lý kịp thời các tình huống phát sinh, xây dựng môi trường làm việc không tai nạn, không vi phạm kỷ luật và không để xảy ra sự cố do yếu tố chủ quan.

- Mỗi thuyền viên đều phải thực hiện đầy đủ chức trách, nhiệm vụ theo chức danh của mình trên tàu đã được nêu trong Sổ tay quản lý an toàn trên tàu.

- Phát huy vai trò nêu gương của thuyền trưởng, máy trưởng, sỹ quan quản lý trong việc xây dựng tác phong làm việc chuyên nghiệp, kỷ luật, trách nhiệm và văn hóa tuân thủ trong toàn bộ thuyền viên.

2. Xây dựng đội ngũ thuyền viên chuyên nghiệp, đồng lòng, tận tâm, liêm chính và không ngừng học tập

- Xây dựng đội ngũ thuyền viên có trình độ chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp, ngoại ngữ và năng lực làm việc đáp ứng yêu cầu của đội tàu hiện đại; thường xuyên cập nhật kiến thức chuyên môn, công nghệ mới, các quy định mới của các Công ước quốc tế và quy phạm và yêu cầu của thị trường vận tải biển.

- Đề cao đạo đức nghề nghiệp, tính trung thực, tận tâm, liêm chính, tinh thần trách nhiệm; thực hiện nghiêm quy tắc ứng xử của VIMC; xây dựng mối quan hệ đoàn kết, tôn trọng, hợp tác giữa các chức danh trên tàu; không có hành vi tiêu cực, thiếu trách nhiệm hoặc làm ảnh hưởng đến uy tín của doanh nghiệp và Tổng công ty.

- Khuyến khích xây dựng văn hóa học tập trên tàu thông qua đào tạo tại chỗ, chia sẻ kinh nghiệm, học trực tuyến, tự học và tự rèn luyện; coi việc tự học tập là trách nhiệm thường xuyên của mỗi thuyền viên nhằm nâng cao năng lực làm việc và khả năng thích ứng với quá trình chuyển đổi số, chuyển đổi xanh của ngành hàng hải.

3. Xây dựng văn hóa quản trị tàu hiện đại gắn với chuyển đổi số và chuyển đổi xanh

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong quản lý, khai thác và điều hành tàu; sử dụng hiệu quả các phần mềm quản lý kỹ thuật, quản lý bảo dưỡng, quản lý hồ sơ điện tử, đào tạo trực tuyến và các nền tảng số phục vụ điều hành sản xuất, góp phần nâng cao năng suất lao động và hiệu quả quản trị.

- Khuyến khích thuyền viên hình thành tác phong làm việc trên môi trường số; chủ động cập nhật dữ liệu, chia sẻ thông tin, bảo đảm tính chính xác, kịp thời và an toàn thông tin trong quá trình khai thác tàu.

- Gắn chuyển đổi số với chuyển đổi xanh thông qua thực hiện các giải pháp tiết kiệm nhiên liệu, tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải, quản lý chất thải, bảo vệ môi trường biển, sử dụng hiệu quả năng lượng và thực hiện các quy định về phát triển bền vững trong hoạt động vận tải biển.

4. Xây dựng môi trường làm việc và sinh hoạt văn minh trên tàu

- Duy trì tàu sạch, gọn gàng, ngăn nắp; thực hiện tốt công tác vệ sinh công nghiệp, 5S và quản lý trang thiết bị; xây dựng không gian làm việc, sinh hoạt bảo đảm an toàn, thuận tiện và thân thiện đối với thuyền viên.

- Quan tâm chăm lo đời sống vật chất, tinh thần; duy trì các hoạt động văn hóa, thể thao, đọc sách, sinh hoạt chuyên đề, phổ biến pháp luật và văn hóa doanh nghiệp; xây dựng Tủ sách Văn hóa hàng hải VIMC và từng bước hình thành thư viện số trên tàu.

- Xây dựng môi trường làm việc dân chủ, đoàn kết, tôn trọng và hỗ trợ lẫn nhau; kịp thời nắm bắt, giải quyết những khó khăn, vướng mắc của thuyền viên, góp phần xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định và tiến bộ.

5. Xây dựng văn hóa đổi mới sáng tạo và nâng cao hiệu quả khai thác tàu

- Khuyến khích thuyền viên phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất, áp dụng các giải pháp nâng cao hiệu quả khai thác tàu, tiết kiệm chi phí, tăng hiệu quả sử dụng nhiên liệu, phụ tùng, vật tư, nâng cao chất lượng dịch vụ và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

- Đẩy mạnh chia sẻ kinh nghiệm, bài học từ thực tiễn khai thác, các tình huống mất an toàn, các sáng kiến cải tiến trong toàn đội tàu; kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc.

- Gắn việc thực hiện mô hình "Con tàu Văn hóa VIMC" với các chỉ tiêu sản xuất, kinh doanh, quản trị tàu, chất lượng dịch vụ, phong trào thi đua yêu nước và nhiệm vụ phát triển bền vững của Tổng công ty.

6. Xây dựng hình ảnh và thương hiệu "Con tàu Văn hóa VIMC"

- Mỗi con tàu là một môi trường làm việc an toàn, chuyên nghiệp, kỷ luật, văn minh và nhân văn; mỗi thuyền viên là một đại diện cho hình ảnh, uy tín và thương hiệu của VIMC trong quá trình làm việc với khách hàng, đối tác, cảng biển và các cơ quan quản lý trong nước, quốc tế.

- Việc xây dựng mô hình "Con tàu Văn hóa VIMC" phải góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ, uy tín thương hiệu, năng lực cạnh tranh của đội tàu; đóng góp trực tiếp vào mục tiêu phát triển bền vững và tăng trưởng của doanh nghiệp và Tổng công ty.

III. NGUYÊN TẮC VÀ TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ MÔ HÌNH "CON TÀU VĂN HÓA VIMC"

1. Nguyên tắc đánh giá

- Việc đánh giá mô hình "Con tàu Văn hóa VIMC" được thực hiện trên cơ sở kết quả xây dựng văn hóa doanh nghiệp gắn với hiệu quả quản trị, chất lượng khai thác tàu, công tác bảo đảm an toàn, bảo vệ môi trường, phát triển nguồn nhân lực và thực hiện nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp.

- Đánh giá phải bảo đảm toàn diện, khách quan, công khai, minh bạch; phản ánh đúng mức độ chuyển biến về nhận thức, hành động và kết quả thực hiện của tập thể cán bộ, thuyền viên trong quá trình quản lý, khai thác tàu.

- Việc đánh giá kết hợp giữa tự đánh giá của tàu, đánh giá của doanh nghiệp và kiểm tra, giám sát của Tổng công ty, Ban Thường vụ Công đoàn Tổng công ty; khuyến khích ứng dụng công nghệ số trong theo dõi, tổng hợp và đánh giá kết quả thực hiện.

- Kết quả đánh giá là căn cứ để Tổng giám đốc và Ban Thường vụ Công đoàn Tổng công ty công nhận mô hình "Con tàu Văn hóa VIMC", đồng thời là cơ sở xem xét biểu dương, khen thưởng, nhân rộng điển hình; góp phần nâng cao chất lượng quản trị đội tàu, hiệu quả sản xuất, kinh doanh và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

2. Nhóm tiêu chí đánh giá

Việc đánh giá mô hình "Con tàu Văn hóa VIMC" được thực hiện theo Bộ tiêu chí ban hành kèm theo Hướng dẫn này, gồm 05 nhóm tiêu chí:

(1) Văn hóa an toàn, kỷ luật và tuân thủ trong quản lý, khai thác tàu

Đánh giá việc thực hiện các quy định của pháp luật, các công ước quốc tế, quy trình quản lý an toàn, quy trình khai thác tàu; việc duy trì kỷ luật lao động, trực ca, bảo dưỡng, phòng ngừa rủi ro, bảo đảm an toàn hàng hải, an toàn lao động và bảo vệ môi trường; xây dựng văn hóa tuân thủ trong toàn bộ cán bộ, thuyền viên.

(2) Đội ngũ thuyền viên và môi trường làm việc chuyên nghiệp

Đánh giá chất lượng đội ngũ thuyền viên về trình độ chuyên môn, đạo đức nghề nghiệp, ý thức thực hiện chức trách, nhiệm vụ của thuyền viên, tinh thần tự học tập và sẵn sàng học tập suốt đời, tính liêm chính, tinh thần hợp tác và khả năng thích ứng với yêu cầu phát triển của ngành Hàng hải; đồng thời đánh giá việc xây dựng môi trường làm việc, sinh hoạt văn minh, đoàn kết, an toàn và nhân văn trên tàu.

(3) Chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và đổi mới sáng tạo

Đánh giá mức độ ứng dụng công nghệ số trong quản lý, điều hành và khai thác tàu; việc thực hiện các giải pháp tiết kiệm nhiên liệu, tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải, bảo vệ môi trường biển; phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, nâng cao hiệu quả quản trị và khai thác đội tàu.

(4) Văn hóa doanh nghiệp và hình ảnh thương hiệu VIMC

Đánh giá việc thực hiện Bộ giá trị cốt lõi, Quy tắc ứng xử và các chuẩn mực văn hóa của VIMC; xây dựng tác phong làm việc chuyên nghiệp, văn minh; nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, đối tác; xây dựng hình ảnh người thuyền viên và đội tàu VIMC uy tín, trách nhiệm và hội nhập quốc tế.

(5) Hiệu quả khai thác tàu và cải tiến liên tục

Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh của tàu; việc duy trì chất lượng khai thác, giảm ngày tàu off-hire, hạn chế sự cố do nguyên nhân chủ quan, nâng cao năng suất lao động, hiệu quả sử dụng nhiên liệu, vật tư, thiết bị; kết quả khắc phục tồn tại sau kiểm tra, đánh giá và duy trì cải tiến liên tục trong quá trình thực hiện mô hình.

3. Công nhận mô hình

Mô hình "Con tàu Văn hóa VIMC" được Tổng giám đốc và Ban Thường vụ Công đoàn Tổng công ty xem xét, công nhận hằng năm trên cơ sở kết quả đánh giá theo Bộ tiêu chí ban hành kèm theo Hướng dẫn này.

Việc công nhận phải bảo đảm nguyên tắc lấy chất lượng quản trị, mức độ an toàn, hiệu quả khai thác tàu và việc thực hiện các giá trị văn hóa VIMC làm căn cứ đánh giá chủ yếu; không chạy theo hình thức hoặc thành tích.

Bộ tiêu chí, thang điểm, phương pháp đánh giá và điều kiện công nhận được quy định tại Phụ lục I ban hành kèm theo Hướng dẫn này.

Căn cứ điều kiện thực tế, các doanh nghiệp có thể lựa chọn, vận dụng các mô hình, hoạt động phù hợp để triển khai các nội dung của Hướng dẫn theo gợi ý tại Phụ lục III ban hành kèm theo Hướng dẫn này.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tổ chức triển khai

Tổng giám đốc các doanh nghiệp vận tải biển và Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở căn cứ Hướng dẫn này xây dựng kế hoạch triển khai phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị; xác định rõ mục tiêu, nhiệm vụ, lộ trình thực hiện; phân công trách nhiệm cụ thể cho các bộ phận, chức danh liên quan và tổ chức triển khai đồng bộ trên toàn bộ đội tàu.

Việc triển khai mô hình "Con tàu Văn hóa VIMC" phải được lồng ghép với nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh, công tác quản lý an toàn, bảo vệ môi trường, phát triển nguồn nhân lực, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, các phong trào thi đua yêu nước và chương trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp của Tổng công ty; bảo đảm thiết thực, hiệu quả, không hình thức, không làm phát sinh thủ tục hành chính không cần thiết.

Trong quá trình triển khai, các doanh nghiệp chủ động lựa chọn các giải pháp phù hợp với đặc điểm đội tàu, tuyến hoạt động và điều kiện sản xuất, kinh doanh của đơn vị; khuyến khích áp dụng các mô hình mới, cách làm sáng tạo và ứng dụng công nghệ số nhằm nâng cao hiệu quả quản trị, chất lượng khai thác tàu và đời sống của thuyền viên.

Kết quả đánh giá mô hình là căn cứ để xem xét công nhận danh hiệu "Con tàu Văn hóa VIMC", đồng thời là một trong những cơ sở phục vụ công tác thi đua, khen thưởng, đánh giá chất lượng quản trị tàu và xây dựng môi trường làm việc văn hóa trong doanh nghiệp.

2. Kiểm tra, đánh giá và công nhận

2.1. Tổng công ty và Công đoàn Tổng công ty Hàng hải Việt Nam

- Định kỳ hoặc đột xuất tiến hành kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện mô hình, bảo đảm khách quan, công khai, đúng thực chất và gắn với kết quả thực hiện nhiệm vụ của doanh nghiệp và từng con tàu.

- Tổng giám đốc và Ban Thường vụ Công đoàn Tổng công ty định kỳ tổ chức kiểm tra, sơ kết, tổng kết việc thực hiện Hướng dẫn; kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc; phổ biến, nhân rộng các mô hình, sáng kiến và kinh nghiệm hay trong toàn hệ thống.

2.2. Các doanh nghiệp và Công đoàn cơ sở

Các doanh nghiệp phối hợp với Ban Chấp hành Công đoàn tổ chức tự kiểm tra, tự đánh giá theo Bộ tiêu chí ban hành kèm theo Hướng dẫn này; kịp thời xây

dựng và triển khai các giải pháp khắc phục đối với những tiêu chí chưa đạt, đồng thời phát hiện, bồi dưỡng và nhân rộng các mô hình, sáng kiến, điển hình tiên tiến.

Các doanh nghiệp tổ chức sơ kết, đánh giá kết quả thực hiện hằng năm; báo cáo kết quả triển khai, những khó khăn, vướng mắc, kiến nghị, đề xuất về Tổng công ty và Ban Thường vụ Công đoàn Tổng công ty để tổng hợp, chỉ đạo.

Trách nhiệm của doanh nghiệp, Công đoàn cơ sở, Thuyền trưởng và các chủ thể liên quan trong việc tổ chức thực hiện Hướng dẫn được quy định cụ thể tại Phụ lục II - Phân công nhiệm vụ triển khai ban hành kèm theo Hướng dẫn này.

3. Điều khoản thực hiện

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc hoặc có những nội dung cần sửa đổi, bổ sung, các doanh nghiệp và Công đoàn cơ sở kịp thời phản ánh về Tổng công ty Hàng hải Việt Nam (qua Ban Vận tải biển) và Công đoàn Tổng công ty (Ban Công tác Công đoàn) để nghiên cứu, hướng dẫn hoặc tổng hợp, báo cáo Tổng giám đốc và Ban Thường vụ Công đoàn Tổng công ty xem xét, quyết định.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**



Mai Lê Lợi

**TỔNG GIÁM ĐỐC
TCT HÀNG HẢI VIỆT NAM-CTCP**



Lê Anh Sơn

Nơi nhận:

- Đảng ủy, HĐQT Tcty (để báo cáo);
- Các Phó TGĐ Tcty (để ph/hợp chỉ đạo);
- Các doanh nghiệp VTB thuộc Tcty;
- Các CĐCS khối VTB;
- Các Ban: VTB, TCNS Tcty;
- Các Ban CĐ Tcty;
- Lưu : + VT, TGĐ, Ban VTB Tcty;
+ VT, Ban CTCĐ CĐ Tcty.

PHỤ LỤC I
BỘ TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ MÔ HÌNH "CON TÀU VĂN HÓA VIMC"
(Tổng điểm: 100 điểm)

NHÓM I. VĂN HÓA AN TOÀN, KỶ LUẬT VÀ TUÂN THỦ (30 điểm)

STT	Nội dung đánh giá	Điểm	Minh chứng/Căn cứ đánh giá
1	Không để xảy ra tai nạn lao động nghiêm trọng, tai nạn hàng hải hoặc sự cố do nguyên nhân chủ quan trong kỳ đánh giá	8	Biên bản điều tra tai nạn (nếu có); báo cáo an toàn; hồ sơ quản lý sự cố; xác nhận của doanh nghiệp
2	Thực hiện đầy đủ quy trình quản lý an toàn, trực ca, bảo dưỡng, làm hàng, PCCC, cứu sinh, ứng phó khẩn cấp	6	Kết quả kiểm tra của các bên: Right Ship, PSC, FSC, Đăng kiểm hàng năm, Đánh giá nội bộ, kết quả kiểm tra của phòng chức năng của doanh nghiệp
3	Chấp hành nghiêm quy trình khai thác tàu và nội quy doanh nghiệp; không có vi phạm kỷ luật nghiêm trọng	6	Biên bản kiểm tra; quyết định xử lý kỷ luật (nếu có); báo cáo của thuyền trưởng
4	Duy trì đánh giá rủi ro, họp an toàn, rút kinh nghiệm sau sự cố hoặc near miss	5	Biên bản họp an toàn; hồ sơ đánh giá rủi ro (Risk Assessment); hồ sơ báo cáo Near Miss; kế hoạch khắc phục
5	Thuyền viên có tác phong chuyên nghiệp, tinh thần trách nhiệm, văn hóa tuân thủ	5	Kết quả tự đánh giá; nhận xét của doanh nghiệp; kết quả kiểm tra thực tế; phỏng vấn ngẫu nhiên thuyền viên

NHÓM II. ĐỘI NGŨ THUYỀN VIÊN VÀ MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC (20 điểm)

STT	Nội dung đánh giá	Điểm	Minh chứng/Căn cứ đánh giá
1	Thực hiện tốt Bộ giá trị cốt lõi và Quy tắc ứng xử VIMC	5	Kế hoạch tuyên truyền; tài liệu phổ biến; kết quả khảo sát; kiểm tra thực tế
2	Tàu sạch, ngăn nắp; duy trì 5S và điều kiện sinh hoạt tốt	4	Kiểm tra thực địa; hình ảnh; biên bản kiểm tra; hồ sơ 5S
3	Quan tâm đời sống vật chất, tinh thần; duy trì hoạt động văn hóa, thể thao, đọc sách	3	Kế hoạch, hình ảnh hoạt động trên tàu theo từng nhóm hoạt động hoặc dịp hoạt động được tổ chức
4	Không có vụ việc mất đoàn kết, bạo lực, quấy rối hoặc vi phạm văn hóa ứng xử	4	Biên bản xác minh; báo cáo doanh nghiệp; kết quả khảo sát; phản ánh của người lao động
5	Đào tạo tại chỗ, chia sẻ kinh nghiệm, kèm cặp thuyền viên trẻ, tự học tập	4	Kế hoạch đào tạo; danh sách; tài liệu; hình ảnh; đánh giá sau đào tạo

NHÓM III. CHUYỂN ĐỔI SỐ, CHUYỂN ĐỔI XANH VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO (20 điểm)

STT	Nội dung đánh giá	Điểm	Minh chứng/Căn cứ đánh giá
1	Ứng dụng phần mềm quản lý, hồ sơ điện tử, đào tạo trực tuyến	5	Báo cáo sử dụng hệ thống; hồ sơ điện tử; nhật ký đào tạo (nếu có)
2	Tiết kiệm nhiên liệu, năng lượng; giảm phát thải; bảo vệ môi trường	5	Báo cáo tiêu hao nhiên liệu; báo cáo môi trường; số liệu KPI khai thác
3	Có sáng kiến hoặc cải tiến kỹ thuật được áp dụng	5	Quyết định công nhận; biên bản áp dụng; báo cáo hiệu quả
4	Thực hiện tốt cập nhật dữ liệu, báo cáo điện tử và an toàn thông tin	5	Hồ sơ hệ thống; báo cáo CNTT; kết quả kiểm tra

NHÓM IV. VĂN HÓA DOANH NGHIỆP VÀ THƯƠNG HIỆU VIMC (15 điểm)

STT	Nội dung đánh giá	Điểm	Minh chứng/Căn cứ đánh giá
1	Triển khai Bộ giá trị cốt lõi và Quy tắc ứng xử VIMC	4	Kế hoạch; hình ảnh; kiểm tra thực tế
2	Hình ảnh thuyền viên chuyên nghiệp trong giao tiếp với khách hàng, đối tác, cảng vụ	4	Phiếu đánh giá; phản hồi của khách hàng hoặc phòng Khai thác của doanh nghiệp đánh giá về performance của tàu
3	Duy trì Tủ sách Văn hóa hàng hải VIMC, thư viện số, sinh hoạt chuyên đề	3	Danh mục sách; kế hoạch; hình ảnh; nhật ký sinh hoạt
4	Có mô hình hay, điển hình tiên tiến được doanh nghiệp ghi nhận	4	Quyết định khen thưởng; hồ sơ sáng kiến; báo cáo điển hình

NHÓM V. HIỆU QUẢ KHAI THÁC TÀU VÀ CẢI TIẾN LIÊN TỤC (15 điểm)

STT	Nội dung đánh giá	Điểm	Minh chứng/Căn cứ đánh giá
1	Hoàn thành các chỉ tiêu khai thác được giao	5	Báo cáo sản xuất kinh doanh; KPI khai thác; báo cáo doanh nghiệp
2	Quản lý tốt chi phí, nhiên liệu, vật tư, thiết bị	3	Báo cáo chi phí; báo cáo tiêu hao; số liệu quản trị
3	Khắc phục đầy đủ các tồn tại sau kiểm tra, PSC, kiểm tra nội bộ, đánh giá của doanh nghiệp	4	Biên bản kiểm tra; kế hoạch khắc phục; báo cáo hoàn thành
4	Thực hiện đầy đủ tự đánh giá, báo cáo và cải tiến liên tục	3	Phiếu tự đánh giá; báo cáo định kỳ; hồ sơ cải tiến

PHỤ LỤC II
PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM TRIỂN KHAI
MÔ HÌNH "CON TÀU VĂN HÓA VIMC"

STT	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Kết quả cần đạt
1	Ban hành kế hoạch triển khai mô hình "Con tàu Văn hóa VIMC" tại doanh nghiệp	Tổng giám đốc doanh nghiệp	Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở	Ngay sau khi Hướng dẫn được ban hành	Kế hoạch triển khai được ban hành và phổ biến đến toàn đội tàu
2	Tuyên truyền, quán triệt Hướng dẫn, Bộ giá trị cốt lõi và Quy tắc ứng xử VIMC đến thuyền viên	Doanh nghiệp VTB	Công đoàn cơ sở, Thuyền trưởng	Thường xuyên	100% thuyền viên được phổ biến, tuyên truyền
3	Xây dựng kế hoạch triển khai trên từng tàu gắn với nhiệm vụ khai thác	Thuyền trưởng	Máy trưởng, Sỹ quan quản lý, Công đoàn cơ sở	Hàng năm	Kế hoạch được triển khai phù hợp với điều kiện thực tế của tàu
4	Lồng ghép các nội dung xây dựng văn hóa vào công tác quản lý an toàn, khai thác tàu, đào tạo và sinh hoạt định kỳ	Thuyền trưởng	Sỹ quan quản lý, Công đoàn cơ sở	Thường xuyên	Các nội dung được duy trì trong hoạt động thường xuyên của tàu
5	Tổ chức các hoạt động xây dựng môi trường làm việc văn minh, xanh, sạch, an toàn và chăm lo đời sống thuyền viên	Thuyền trưởng	Công đoàn cơ sở, doanh nghiệp	Thường xuyên	Điều kiện làm việc và sinh hoạt được cải thiện, môi trường làm việc đoàn kết, tích cực
6	Khuyến khích sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh trong khai thác tàu	Doanh nghiệp VTB	Thuyền trưởng, Công đoàn cơ sở	Thường xuyên	Có sáng kiến, giải pháp được áp dụng và nhân rộng
7	Tổ chức tự đánh giá mô hình theo Bộ tiêu chí	Thuyền trưởng	Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở	Hàng năm	Kết quả tự đánh giá được tổng hợp, làm căn cứ cải tiến
8	Kiểm tra, hướng dẫn, đôn đốc việc thực hiện tại các tàu	Doanh nghiệp VTB	Công đoàn cơ sở	Định kỳ hoặc đột xuất	Kịp thời phát hiện, hướng dẫn khắc phục tồn tại
9	Tổng hợp kết quả, lựa chọn mô hình tiêu biểu đề nghị công nhận, khen thưởng	Doanh nghiệp VTB	Công đoàn cơ sở	Hàng năm	Danh sách đề nghị công nhận, khen thưởng gửi Tổng công ty
10	Kiểm tra, sơ kết, tổng kết, hướng dẫn và nhân rộng mô hình trong toàn hệ thống	Tổng công ty Hàng hải Việt Nam	Ban Thường vụ Công đoàn Tổng công ty	Định kỳ hàng năm và giai đoạn	Mô hình được đánh giá, hoàn thiện và nhân rộng trong toàn TCT

Nguyên tắc phối hợp thực hiện

- Tổng giám đốc doanh nghiệp và Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở chịu trách nhiệm phối hợp tổ chức triển khai Hướng dẫn; bảo đảm thống nhất giữa yêu cầu quản trị doanh nghiệp với công tác xây dựng văn hóa doanh nghiệp và chăm lo, phát triển đội ngũ thuyền viên.

- Thuyền trưởng là người trực tiếp tổ chức thực hiện mô hình trên tàu; đồng thời phát huy vai trò nêu gương, tạo môi trường làm việc dân chủ, đoàn kết, kỷ luật và an toàn; phối hợp chặt chẽ với tổ chức Công đoàn trong tuyên truyền, vận động và tổ chức các hoạt động xây dựng văn hóa trên tàu.

- Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở phối hợp với chuyên môn trong tuyên truyền, vận động, giám sát, biểu dương, nhân rộng các mô hình, cách làm hay; phản ánh kịp thời những khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp nhằm nâng cao chất lượng triển khai.

- Các Ban chuyên môn của Tổng công ty (Ban Vận tải biển chủ trì, Ban Tổ chức nhân sự (bộ phận Văn hóa doanh nghiệp) phối hợp) và Công đoàn Tổng công ty (Ban Công tác Công đoàn) phối hợp hướng dẫn, kiểm tra, sơ kết, tổng kết và tham mưu sửa đổi, bổ sung Hướng dẫn khi cần thiết.

PHỤ LỤC III

MỘT SỐ MÔ HÌNH, HOẠT ĐỘNG KHUYẾN KHÍCH TRIỂN KHAI

MÔ HÌNH "CON TÀU VĂN HÓA VIMC"

(Doanh nghiệp căn cứ điều kiện thực tế để lựa chọn, áp dụng phù hợp; không bắt buộc triển khai đầy đủ tất cả các nội dung dưới đây)

Nội dung theo Hướng dẫn	Một số mô hình, hoạt động gợi ý	Mục tiêu hướng tới
1. Xây dựng văn hóa an toàn, kỷ luật và tuân thủ	- "15 phút An toàn" trước khi bắt đầu công việc. - Chia sẻ "Bài học từ Near Miss". - Góc tuyên truyền an toàn trên tàu. - Ngày An toàn hàng hải hằng tháng.	Nâng cao ý thức tuân thủ, phòng ngừa rủi ro, hình thành văn hóa an toàn.
2. Xây dựng đội ngũ thuyền viên chuyên nghiệp, liêm chính	- "Mỗi người hướng dẫn một người". - Chia sẻ kinh nghiệm giữa các chức danh. - Sinh hoạt chuyên đề về đạo đức nghề nghiệp, liêm chính và trách nhiệm.	Nâng cao năng lực nghề nghiệp, tinh thần trách nhiệm và sự gắn kết trong tập thể.
3. Thúc đẩy chuyển đổi số	- Khai thác hiệu quả tài liệu điện tử. - Học tập trực tuyến qua nền tảng của doanh nghiệp. - Chia sẻ kỹ năng sử dụng phần mềm quản lý tàu.	Hình thành thói quen làm việc trên môi trường số, nâng cao hiệu quả quản lý và khai thác.
4. Thực hiện chuyển đổi xanh	- Phong trào tiết kiệm nhiên liệu, điện, nước. - Hạn chế rác thải nhựa trên tàu. - Phân loại, quản lý chất thải theo quy định. - Sáng kiến bảo vệ môi trường biển.	Góp phần giảm phát thải, sử dụng hiệu quả tài nguyên, xây dựng tàu xanh.
5. Xây dựng môi trường làm việc văn minh	- Duy trì khu vực sinh hoạt xanh, sạch, gọn gàng. - Tổ chức các hoạt động thể thao, đọc sách, giao lưu văn hóa phù hợp. - Góc truyền thông Văn hóa VIMC trên tàu.	Xây dựng môi trường làm việc đoàn kết, tích cực, nâng cao đời sống tinh thần.
6. Lan tỏa văn hóa VIMC	- Sinh hoạt chuyên đề về 05 giá trị cốt lõi của VIMC. - Mỗi tháng một câu chuyện đẹp về người thuyền viên VIMC. - Biểu dương gương người tốt, việc tốt trong các buổi sinh hoạt tàu.	Đưa các giá trị văn hóa VIMC trở thành hành động thường ngày của thuyền viên.
7. Đổi mới sáng tạo, nâng cao hiệu quả khai thác	- "Mỗi chuyến tàu - Một sáng kiến". - Chia sẻ kinh nghiệm khai thác giữa các tàu. - Ghi nhận các giải pháp tiết kiệm nhiên liệu, giảm thời gian chờ, nâng cao hiệu quả vận hành.	Khuyến khích cải tiến kỹ thuật, tối ưu khai thác và nâng cao năng suất lao động.
8. Gắn kết doanh nghiệp và Công đoàn	- Đối thoại, trao đổi định kỳ với thuyền viên theo điều kiện thực tế. - Thăm hỏi, động viên thuyền viên trong các dịp phù hợp. - Phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng Công nhân, Ngày Thuyền viên, Tuần lễ An toàn...	Tăng cường sự đồng hành giữa chuyên môn và Công đoàn, chăm lo người lao động và củng cố niềm tin vào doanh nghiệp.

Nguyên tắc áp dụng

- Các mô hình, hoạt động tại Phụ lục này mang tính gợi ý, không phải tiêu chí bắt buộc hoặc điều kiện để công nhận danh hiệu "Con tàu Văn hóa VIMC".
- Doanh nghiệp và Công đoàn cơ sở căn cứ điều kiện thực tế của đội tàu, đặc điểm tuyến hoạt động và khả năng tổ chức để lựa chọn, lồng ghép vào các chương trình, hoạt động hiện có; khuyến khích phát huy sáng kiến, cách làm phù hợp và hiệu quả.
- Khuyến khích chia sẻ, nhân rộng các mô hình, hoạt động hiệu quả trong toàn hệ thống VIMC nhằm từng bước hình thành môi trường làm việc an toàn, văn minh, chuyên nghiệp và lan tỏa các giá trị văn hóa doanh nghiệp./.